

報道関係者各位
プレスリリース



2015年1月15日
日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長 平川 大
(証券コード 3645 東証マザーズ)

ママ向け子育て情報サイト「まんまみーあ」を正式サービス開始

ママのための子育て情報を毎日配信。テストオープンから4か月で、
月間12万ユーザーの訪問メディアに成長。Facebookページでも、2万いいねを獲得

歯科医療・美容関係の情報サイトを企画・運営する日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平川大、以下JMNC)は、このたび、スマートフォン向けのママ向け子育て情報サイト「まんまみーあ」の正式サービスを開始いたしました。

2014年9月25日のテストオープン以来、約4か月で、月間12万ユーザーの訪問メディアに成長。Facebookページでも、約2万いいねを獲得するメディアになり、これを受け、正式サービスとする運びとなりました。(※ 交流サイトFacebook内に開設した「まんまみーあ」ページに対してユーザーが表明した「いいね」の数。2015年1月15日現在)

◆子育て情報サイト「まんまみーあ」について

「まんまみーあ」は、孤独になりがちで日々の悩みも多いママをサポートするための情報サイトです。0～6歳の子供を持つママを主要読者とし、子供の健康や安全、教育、しつけ、パパの育児参加など、ママの日常の苦勞や悩みに寄り添う内容の子育てコラムを中心に、情報を発信していきます。

「からだ」・「健康」・「美」をテーマとしてウェブマーケティングのワンストップソリューションサービスを提供するJMNCは、2014年7月に、「生活者が願うありたい未来に対し、現状できることをひとつひとつ具体化していく」ことを目指して未来生活研究所を設立いたしました。本「まんまみーあ」は、まさに未来を担う世代を育てる「子育て」にフォーカスしたものとして、未来生活研究所による新サービスの第一弾として提供するものです。



国内の子供市場は年間約12兆円（矢野経済研究所調べ）と非常に大きく、世界子供市場を含めると、より大きな市場規模が期待できます。本市場は、関連するサービスも多岐にわたりますが、「まんまみーあ」は、この中でも乳幼児期の子供を持つママに特にフォーカスしてまいります。

テストオープン中のサイト実績は以下のとおり。

月間ユニークユーザー : 12万UU
月間ページビュー : 38万PV
サイトリピーター率 : 59.4%
Facebookページ「いいね」数 : 20061

今後は、本「まんまみーあ」を起点とし、ママを含む家族向けサービス、知育商品の企画、各種オンラインサービスの提供等を予定しております。

◆サイトについて

名称 : まんまみーあ
URL : <http://mammami-a.club/>
Facebook URL : <https://www.facebook.com/mammamia00>
ご利用料金 : 無料（2015年1月15日時点）

◆日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社について

商号 : 日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社
(証券コード3645 東証マザーズ)
代表者 : 代表取締役社長 平川 大
所在地 : 東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14 宝ビル3F
資本金 : 286百万円
設立年月日 : 2001年6月1日
事業内容 : 「からだ」・「健康」・「美」に関するポータルサイトの運営ほか
URL : <http://www.japan-medic.com/>

◆本件に関するお問合せ

日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

担当 : 未来生活研究所 木村

TEL : 03-5790-5261 Mail : info@japan-medic.com