

# 日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

～ 2015年5月期決算短信補足説明資料～

本資料には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提（仮定）のもとになされています。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

本資料に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等に係る情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何等の検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

# 2015年5月期決算説明会資料

# 目次

- P 4**      **2015年5月期業績概要**
- P10**     **今後の事業戦略と2016年5月期計画**
- P27**     **中期の基本方針**
- P41**     **会社概要**
- P47**     **事業内容**

# 2015年5月期業績概況

# 2015年5月期業績概要

(単位：百万円)

	2014年 5月期	2015年5月期					
	実績	計画	実績	前年比		計画比	
売上高	1,268	1,200	<b>1,258</b>	-9	<b>-0.8%</b>	58	<b>4.9%</b>
営業利益	133	80	<b>101</b>	-32	<b>-24.1%</b>	21	<b>27.0%</b>
営業利益率	10.5%	6.7%	<b>8.1%</b>	-	-	-	-
当期純利益	66	35	<b>46</b>	-19	<b>-30.2%</b>	11	<b>32.0%</b>

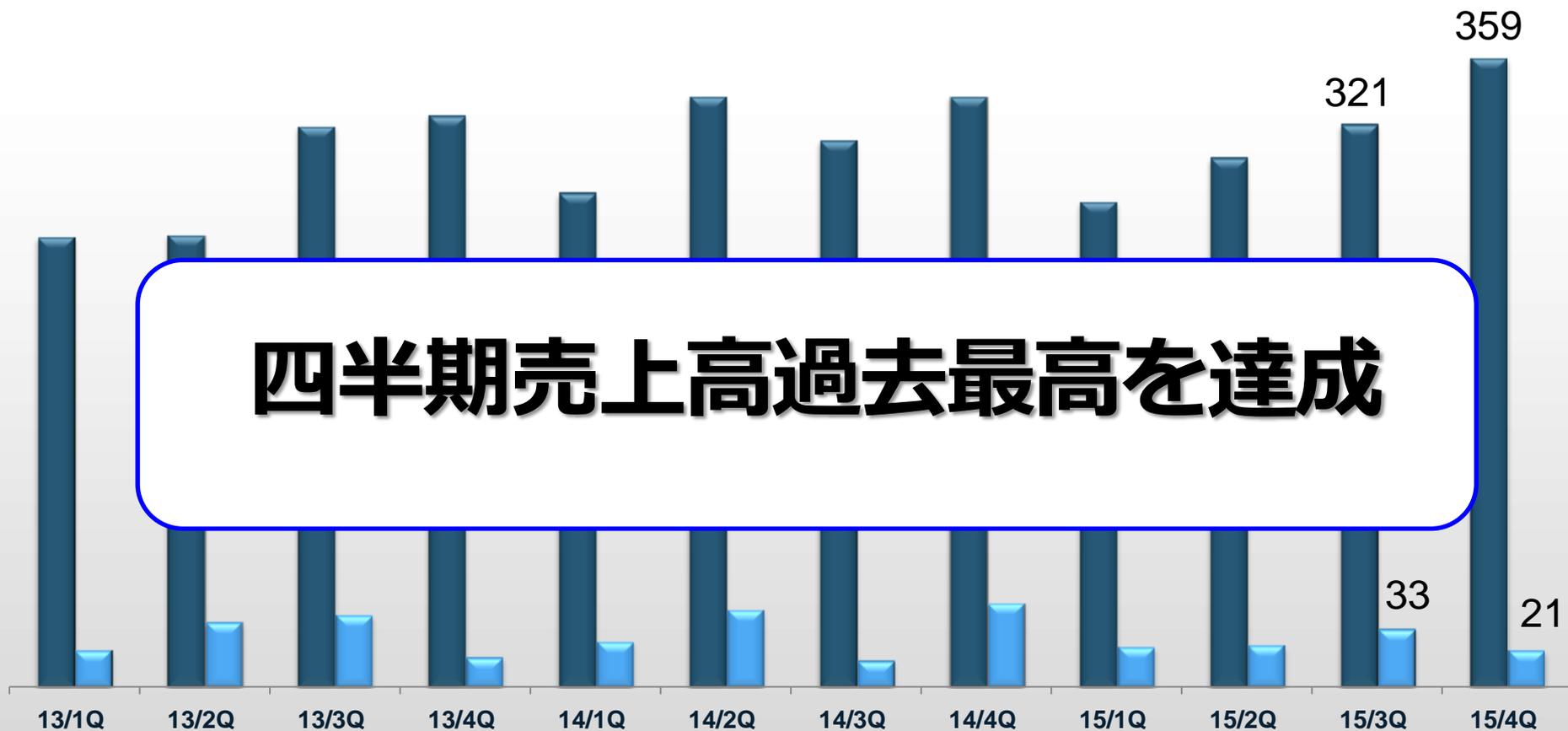
**前年実績を下回るも売上高  
各段階利益共に計画を上回る**

# 四半期売上高・営業利益推移

単位：百万円

■ 売上高

■ 営業利益



# 2015年5月期売上分析

(単位：百万円)

	2014年5月期	2015年5月期	前年比	
ポータルサイト運営 ( 歯 科 )	477	<b>486</b>	8	1.8%
ポータルサイト運営 ( 美容・エステ )	154	<b>133</b>	-20	-13.3%
SEM	283	<b>273</b>	-9	-3.5%
保 証	46	<b>56</b>	9	20.8%
医 療 B t o B	101	<b>116</b>	14	14.4%
そ の 他	208	<b>197</b>	-11	-5.3%
合 計	1,271	<b>1,262</b>	-20	-0.7%

**M&Aシナジーにより、  
保証、医療BtoBが堅調に推移**

# 2015年5月期費用分析

(単位：百万円)

	2014年5月期	2015年5月期	前年比	
売上原価	631	<b>649</b>	17	2.8%
売上原価率	49.7%	<b>51.6%</b>	—	—
仕入高(注)	334	<b>333</b>	-1	-0.4%
労務費	191	<b>201</b>	9	4.9%
販管費	502	<b>507</b>	4	0.9%
販管費率	39.6%	<b>40.3%</b>	—	—
人件費	313	<b>288</b>	-24	-7.9%

(注)リスティング広告費用、販売代理手数料及び再保証料等により構成されております。

**事業規模の拡大と収益源の多様化を図るため  
新規サイトおよび未来生活研究所への先行投資として  
売上原価、労務費増加**

# 目次

P 4 2015年5月期業績概要

**P10 今後の事業戦略と2016年5月期計画**

P27 中期の基本方針

P41 会社概要

P47 事業内容

# 今後の事業戦略と 2016年5月期計画

## 既存事業

顧客数の拡大

顧客単価のアップ

## 新規事業

保証事業

医療B to B事業

未来生活研究所による新規サービスの投入

## 販社との提携、幅広いサービスラインナップにより顧客拡大

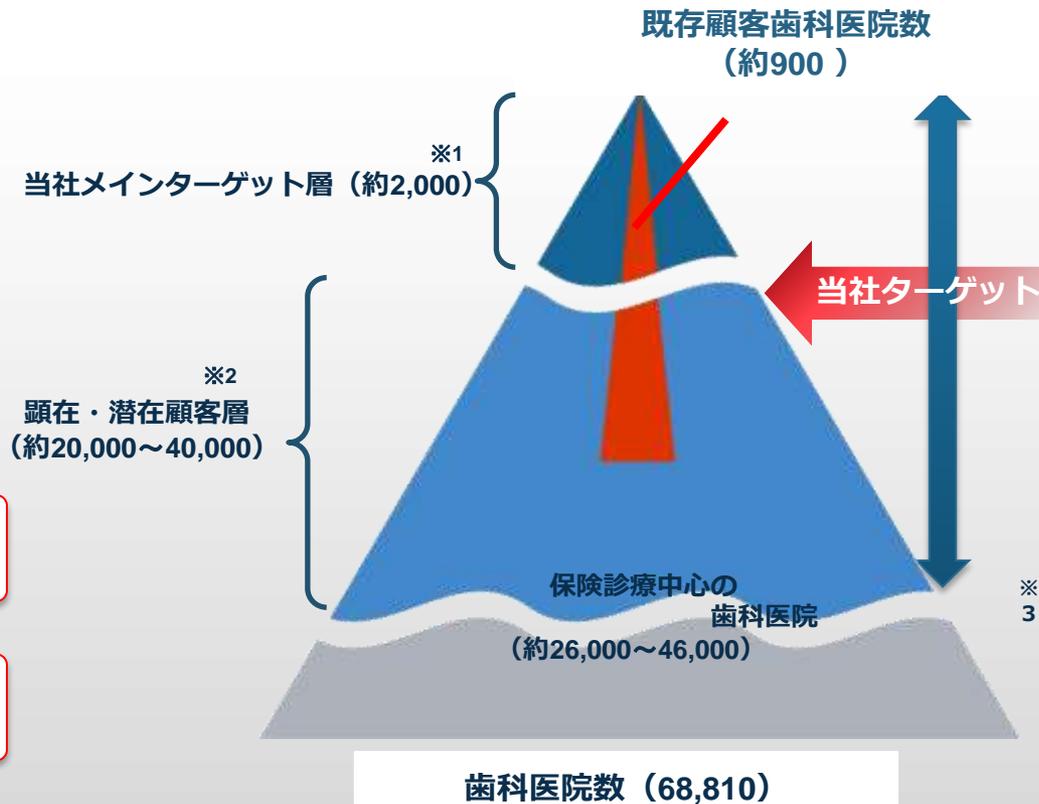


●現在の主要な営業地域

販社との提携

地方都市への展開

顧客拡大



- ※1 (社) 東京都歯科医師会「平成24年度 歯科医業経営総合調査」を基に当社推計
- ※2 厚生労働省「平成24年 医師・歯科医師・薬剤師調査」等を基に当社推計
- ※3 厚生労働省「平成27年 医療施設(動態)調査(平成27年4月末概数)」

## アップセル・クロスセルによる顧客単価アップ



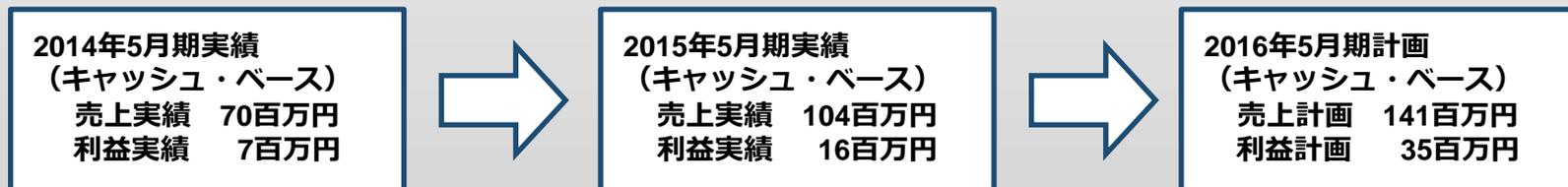
# ガイドデント社を設立 (2011年8月)

## 子会社（株）ガイドデントが事業承継により2011年11月からサービス開始

### 事業承継の効果

- 〈短期シナジー〉 顧客基盤の拡大（ガイドデント承継クライアント400、当社歯科分野900）
- 〈中長期シナジー〉 サービスラインナップの拡張（クロスセル）

## 中長期ポテンシャル（契約額ベース）



# 保証事業の会計処理問題

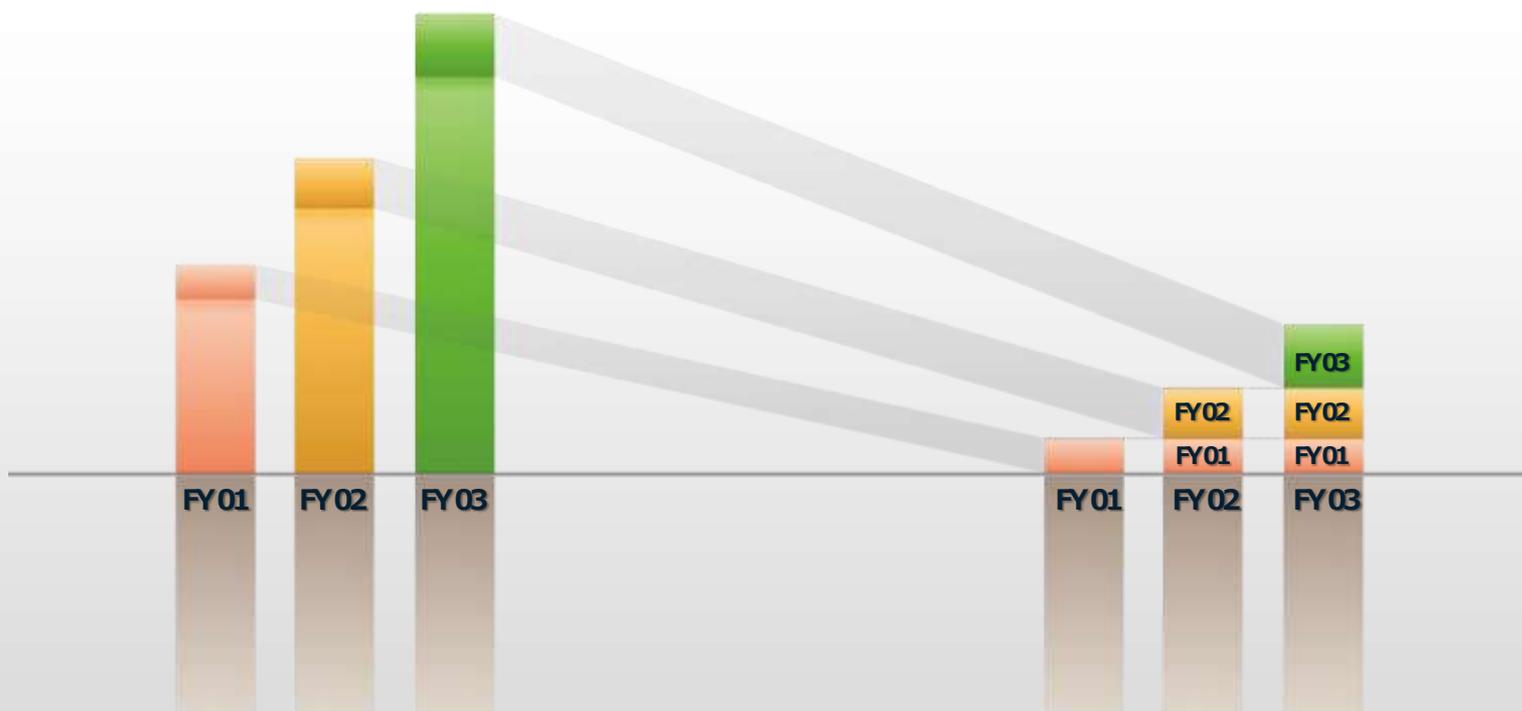
売上高の計上が保証期間按分となるため、販管費等(※)が損益へ与えるマイナスインパクトが大きい

(※)販売費・一般管理費

イメージ図

売上・キャッシュベース

売上・10年按分会計処理



販管費等・当該事業年度に要した費用すべて

販管費等・当該事業年度に要した費用すべて

一方、将来（翌期以降）に安定的な売上高を実現する

# ブランネットワークスを M&A (2012年11月)

## JMNCグループ

- ・コンサルティング営業力
- ・サイト構築・運営・SEMのノウハウ・実績
- ・歯科関連コンテンツ制作のノウハウ・実績
- ・歯科関連ネット企業で唯一の上場企業



## ブランネットワークス (BNW)

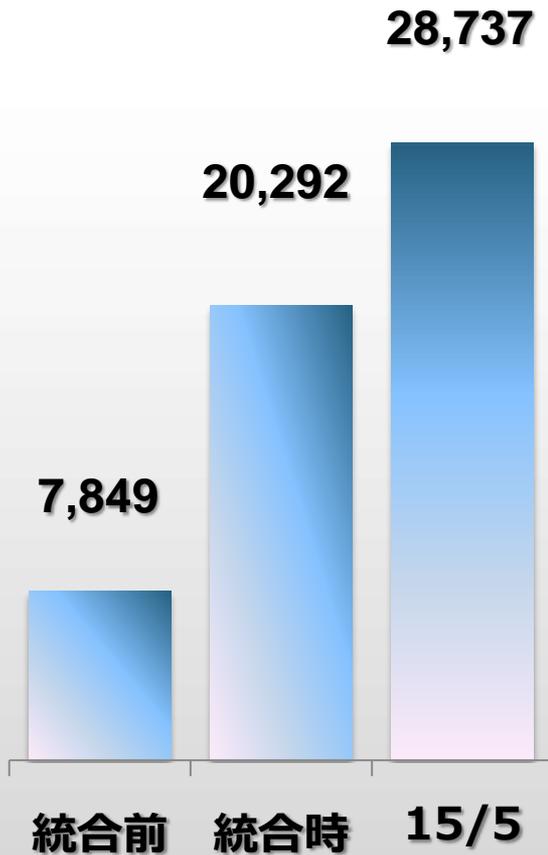
- ・歯科医療従事者向けポータルサイト運営
- ・歯科医師からの信頼性と知名度
- ・歯科関連メーカー・学会とのネットワーク
- ・コンベンション等の運営ノウハウと実績

## アライアンス

- JMNCのサイト運営共有
- 共同営業による効率化
- JMNCのネットサービスをBNWへOEM提供
- 人材ビジネス協業
- 歯科医師会員統合

国内で圧倒的なポジションの歯科向けポータルサイト・BtoB事業の確立

## 会員数



JMNCグループ会員数  
3.6倍

歯科業界の圧倒的な  
リーディングカンパニーへ

## コンベンション運営受託・リサーチサービス

- 大手製薬メーカーや歯科医師会のセミナー及びイベントの企画運営
- 歯科医療従事者（歯科医師・歯科技工士・歯科衛生士）を対象にしたアンケート調査

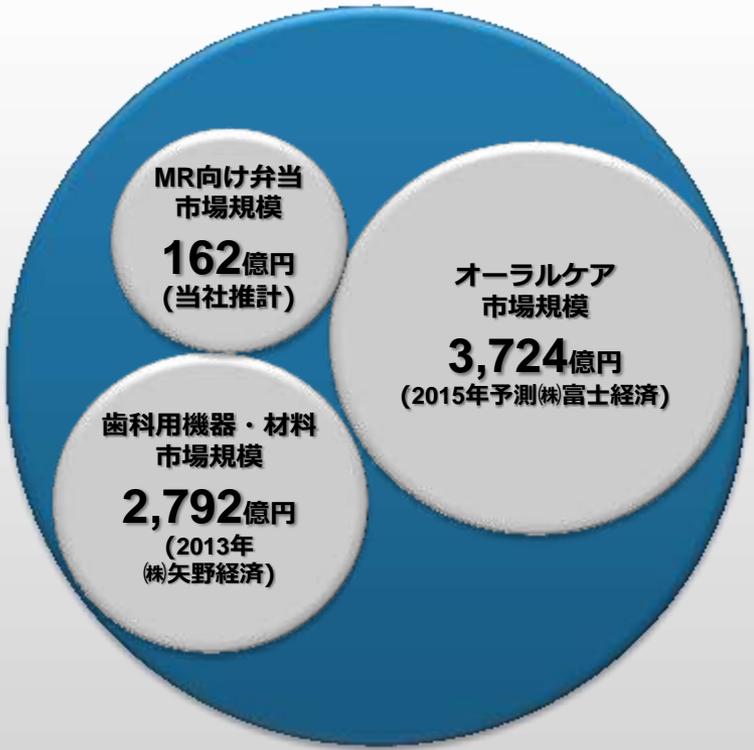
## 広告・ソリューションサービス

- 「DentWave.com」を中心とした広告サービス
- 学会向け事業、e-ラーニング構築運用、医療コンサルティングASP事業

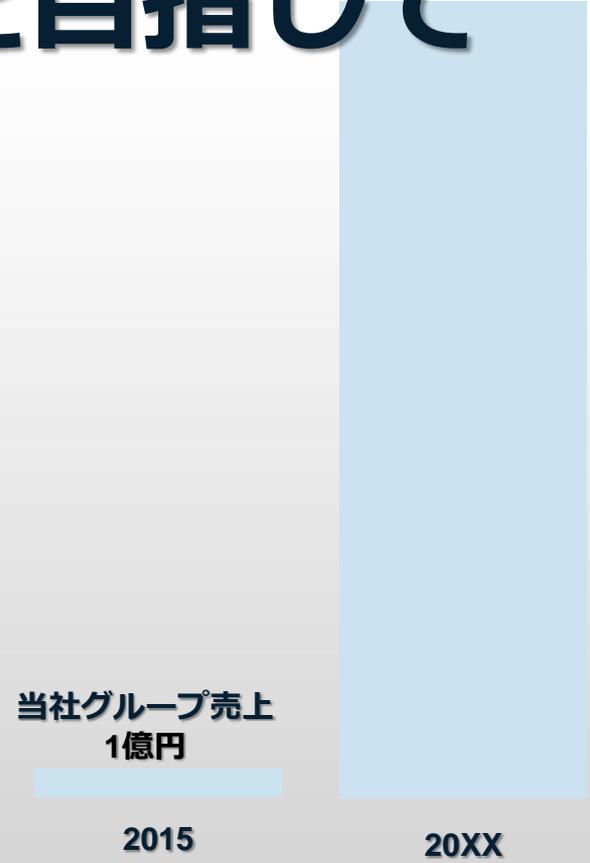
## VIP弁当サービス

- MRを対象とした高級弁当プラットフォームの提供

Targetとする  
医療BtoB市場規模  
6,678億円



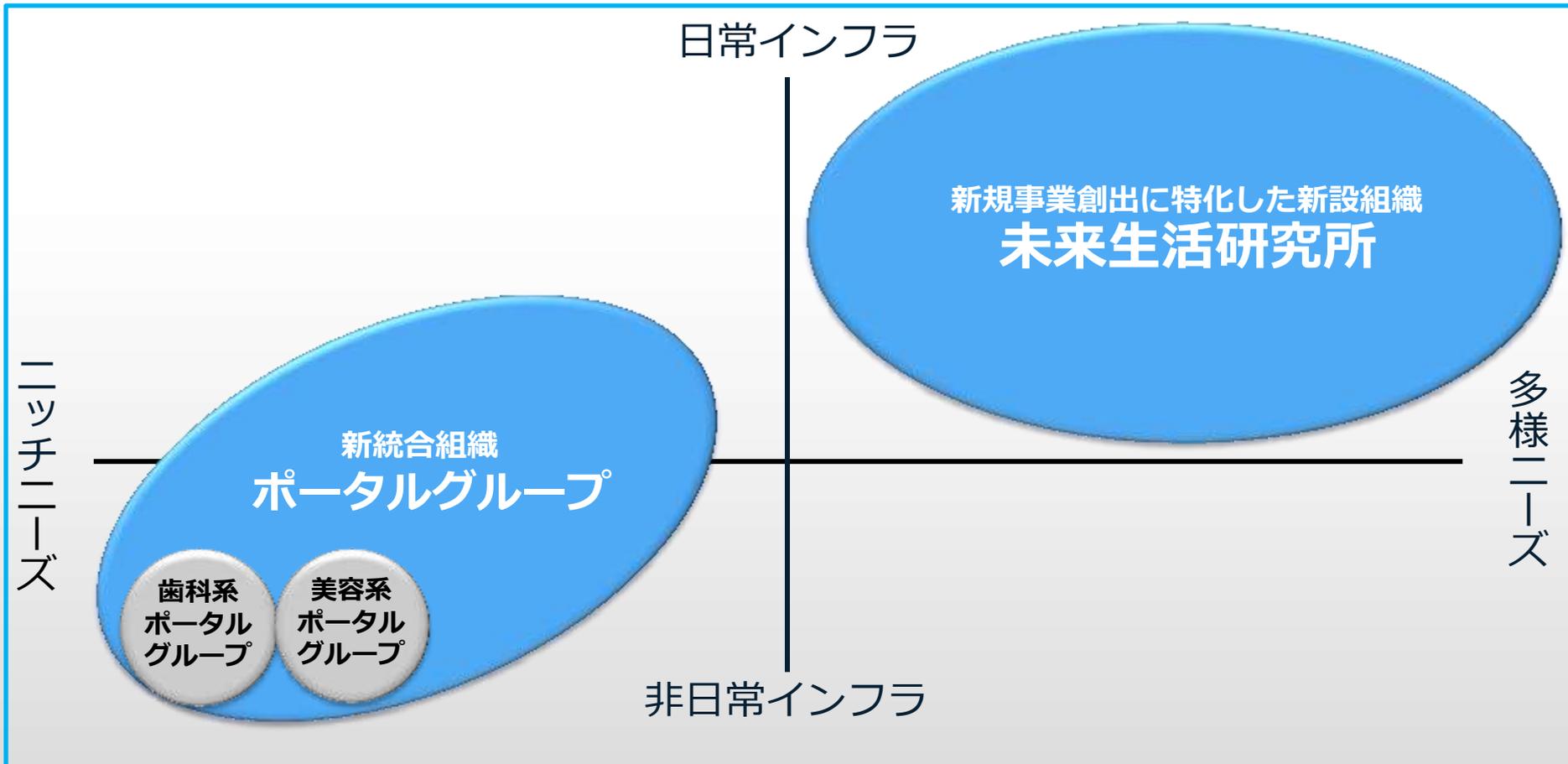
## ブルーオーシャンの開拓を目指して



# 未来生活研究所の創設 (Future Life Lab.)

当社が今まで築きあげてきたものに、新たな価値観を組み合わせて、生活者が求める未来生活に対し、今までの常識にとらわれない新たな価値を生み出してまいります。

# 新規事業を推し進める新組織体制へ変更



**新たなビジネス機会の創出のため、既存組織の統合と共に、新規事業の開発に特化した専門組織を新設**

# 2016年5月期計画の前提

ト ツ プ ラ イ ン	ポータルサイト	→	歯科分野は堅調、美容分野は苦戦の見込み 全体では、ほぼ前期並み
	S E M	→	ほぼ前期並み
	ホームページ	↘	減少の見込み
	販売代理	→	ほぼ前期並み
	保証	↗	営業力強化により増加の見込み
	医療 B t o B	↗	営業力強化により増加の見込み

コ ス ト	売上原価(仕入高)	↗	売上増加と新規事業、新サイトへの業務増に伴い、労務費増加
	販管費(人件費)	↗	営業力強化のための人件費、新規事業、新サイトのマーケティング費用が増加見込み

# 2016年5月期計画の概要

(単位：百万円)

	2015年5月期 (実績)	2016年5月期 (予想)	前年比	
売上高	1,258	<b>1,310</b>	51	4.1%
営業利益	101	<b>50</b>	-51	-50.4%
営業利益率	8.1%	<b>3.8%</b>	—	—
当期純利益	46	<b>13</b>	-32	-70.3%

**営業力強化のための人件費、美LAB. (ビラボ)  
まんまみーあ等への積極的な先行投資を行うため  
増収ながら各段階利益は減益となる見通し**

# 目次

- P 4 2015年5月期業績概要
- P10 今後の事業戦略と2016年5月期計画
- P27 中期の基本方針**
- P41 会社概要
- P47 事業内容

# 中期の基本方針

# 新たなステージへ向けて

からだ・健康・美のウェブ領域における  
新たな日常インフラ確立

日常事業

ライフスタイル領域における  
新たなQOLマーケット・インフラ創出

～新設/未来生活研究所～

～新設/未来生活研究所～

ICT

リアル

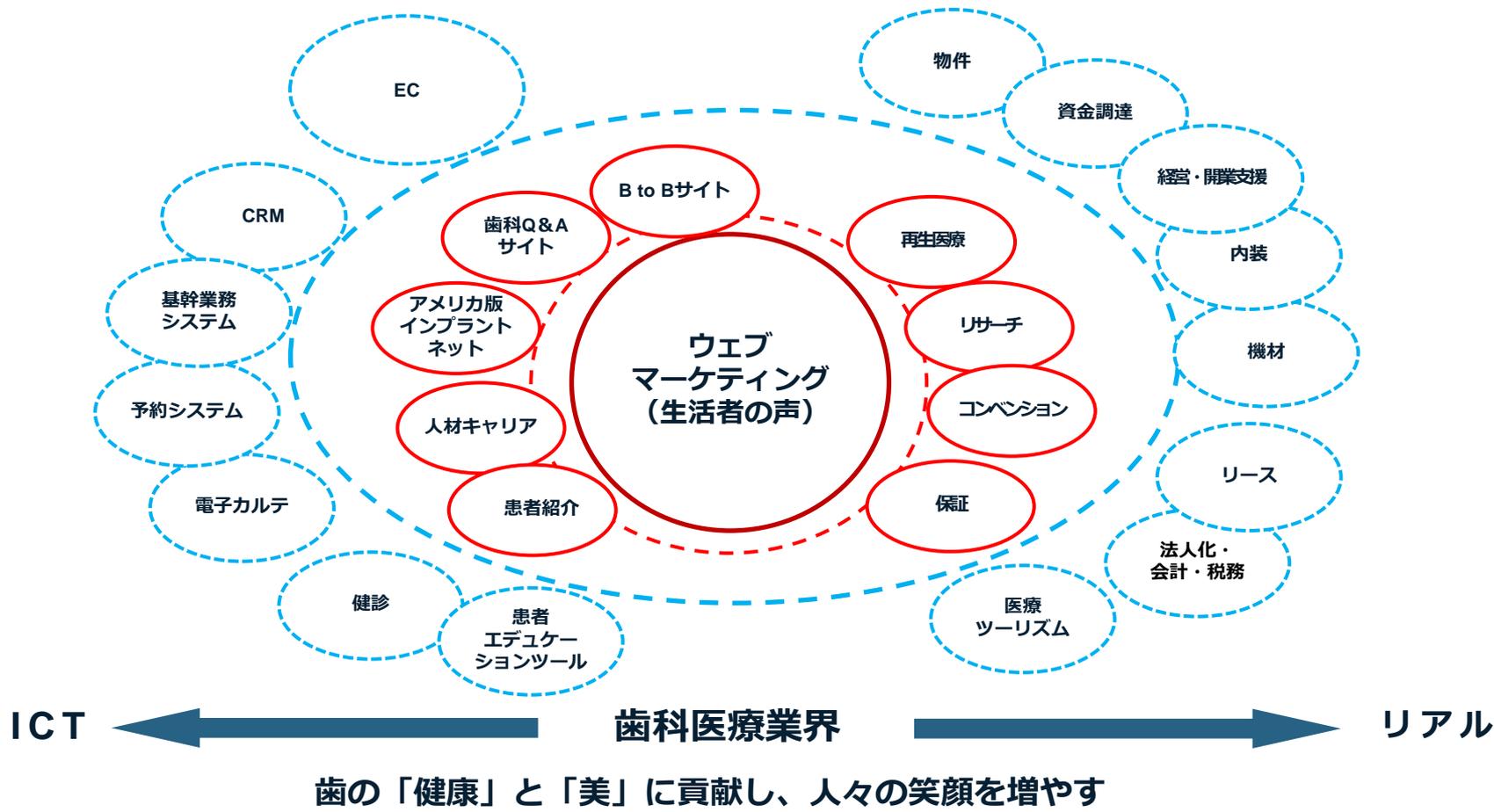
歯科医療・美容の  
専門特化型ウェブカンパニー

歯科医療領域における  
総合事業展開

非日常事業

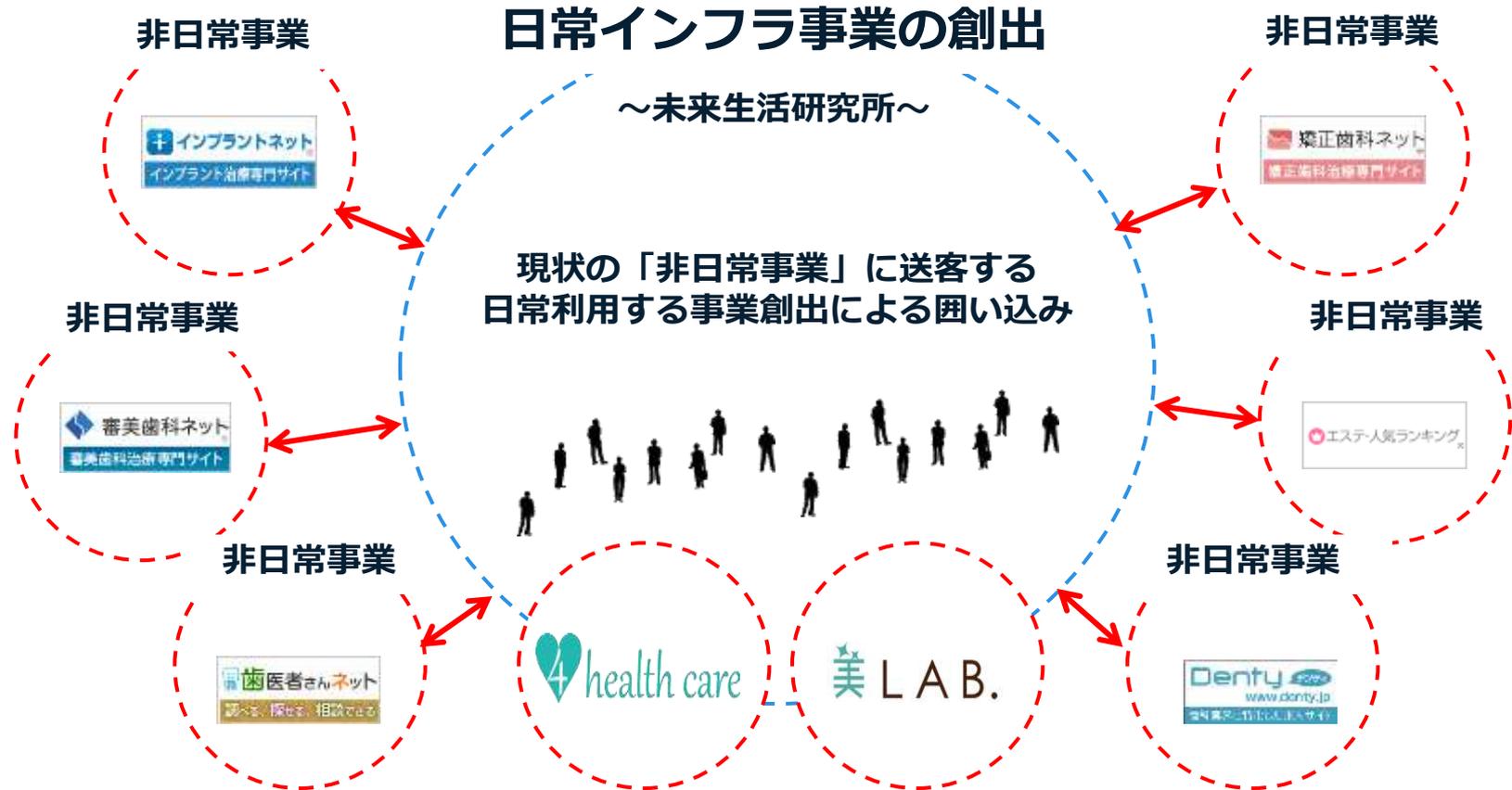
歯科医療・美容の専門特化型の  
ウェブカンパニーから**3つのステージ**へ中期的に展開

# 基本方針～歯科医療領域における総合事業展開～



歯科医療のウェブマーケティングを軸に、より深化領域を拡げた  
**歯科医療を牽引する総合カンパニーへ**

# 基本方針～からだ・健康・美のウェブ領域における 新たな日常インフラ確立～



現状の[非日常事業]に送客する[日常事業]を創出し育成することで  
からだ・健康・美の領域における圧倒的No.1地位の確立へ

美 LAB.

美の入口となるプラットフォームに向けて

## 美 LAB.



1

美のメディアとして認知

2

既存美容ポータルサイトと連携

3

美の入口となるプラットフォーム

## 美LAB.

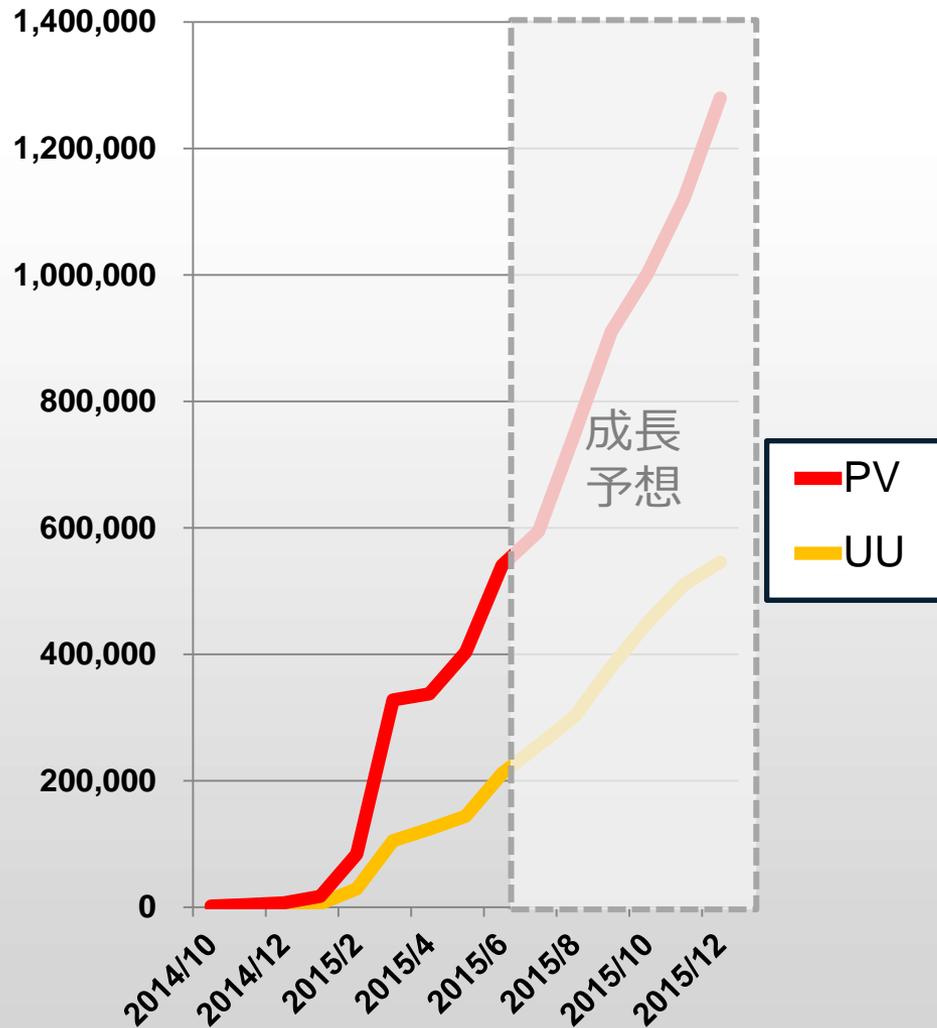


『美LAB. (ビラボ)』は、女性たちの「キレイになりたい!」をサポートする美容メディアです。

お肌やボディの**悩み**に関する**基礎知識**や正しい**ケア法**、**食事**や運動のアドバイス、全国の**医療・美容施設**（美容皮膚科、美容整形、エステ）の情報をお届けします。

サイト名の『美LAB. (ビラボ)』は、ユーザーが輝きに溢れた日々を送れたらという思いを込めて「**美しい生活を研究する = 美的生活ラボ**」を略し命名。

# 美LAB. (ビラボ) の成長サマリー



2014年10月リリース

リリース後9カ月で

月間 **22** 万UU

※2015年6月現在

# 美LAB. (ビラボ) の成長に向けて

## 美LAB.



1

### 日常生活に役立つ美容コンテンツの拡大

公開ページ数：約1,400ページ以上（2015年7月時点）

2

### 美容ライターの確保

美LAB.公式アンバサダーの増員

3

### 配信情報領域の拡大

SNS、ニュース・フィード型のサイトへの記事提供

4

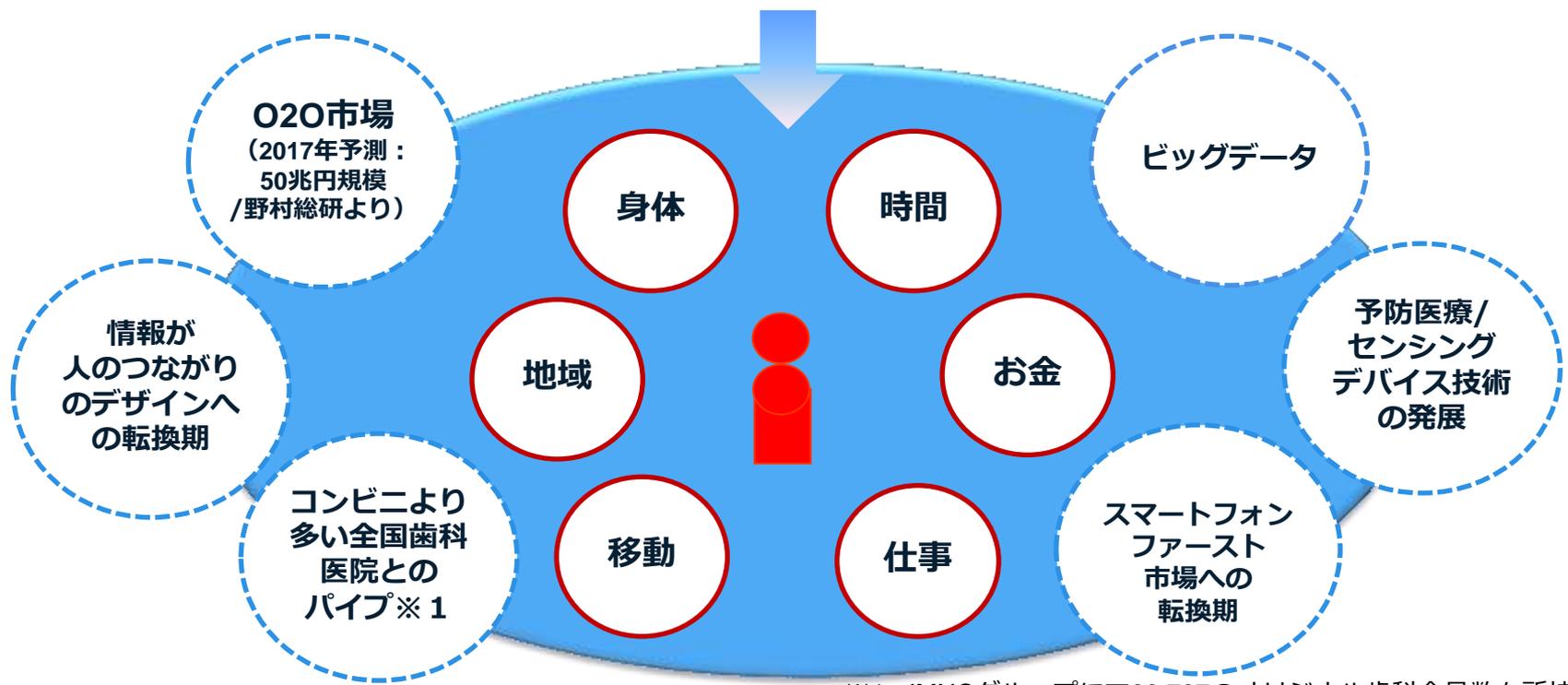
### 既存美容ポータルサイトとの連携

5

### 美の入口となるプラットフォーム化

# 基本方針～ライフスタイル領域における 新たなQOLマーケット・インフラ創出～

## 未来生活研究所



※1 JMNCグループにて28,737のオリジナル歯科会員数を所持

国内キッズ市場12兆円(矢野経済研究所)及び、より大きな海外キッズ市場の開拓創出へ  
**第1弾は、子育て市場へ「まんまみーあ」をリリース**



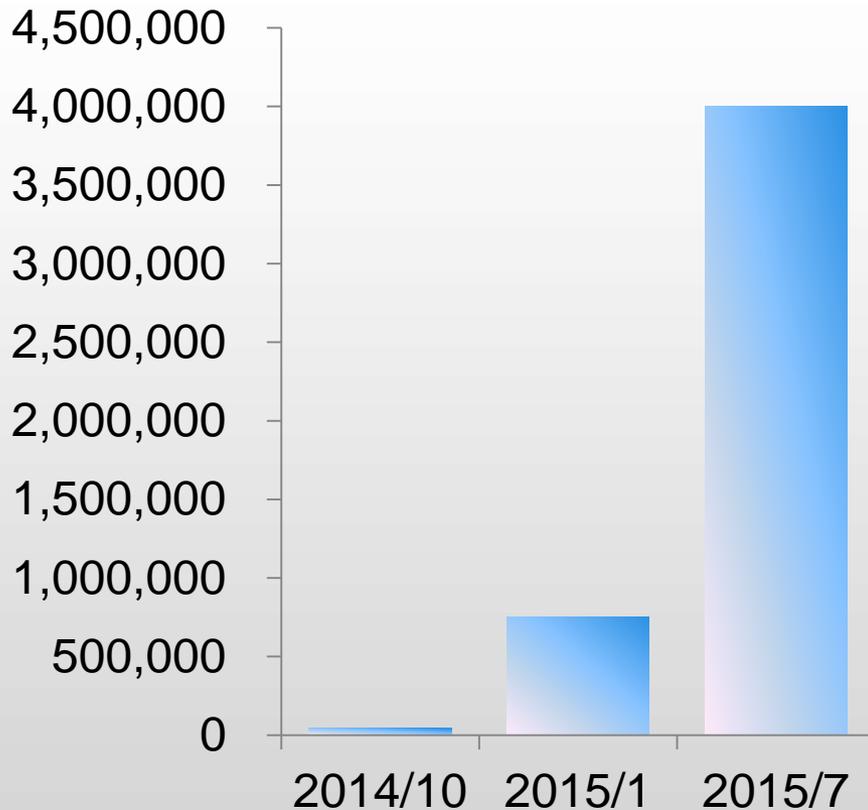
子育て情報サイト「まんまみーあ」は、妊娠期から小学校に上がる前までの子供を持つママさんを対象とした、1分で読めるママさん支援メディアです。

2015年1月17日正式リリース

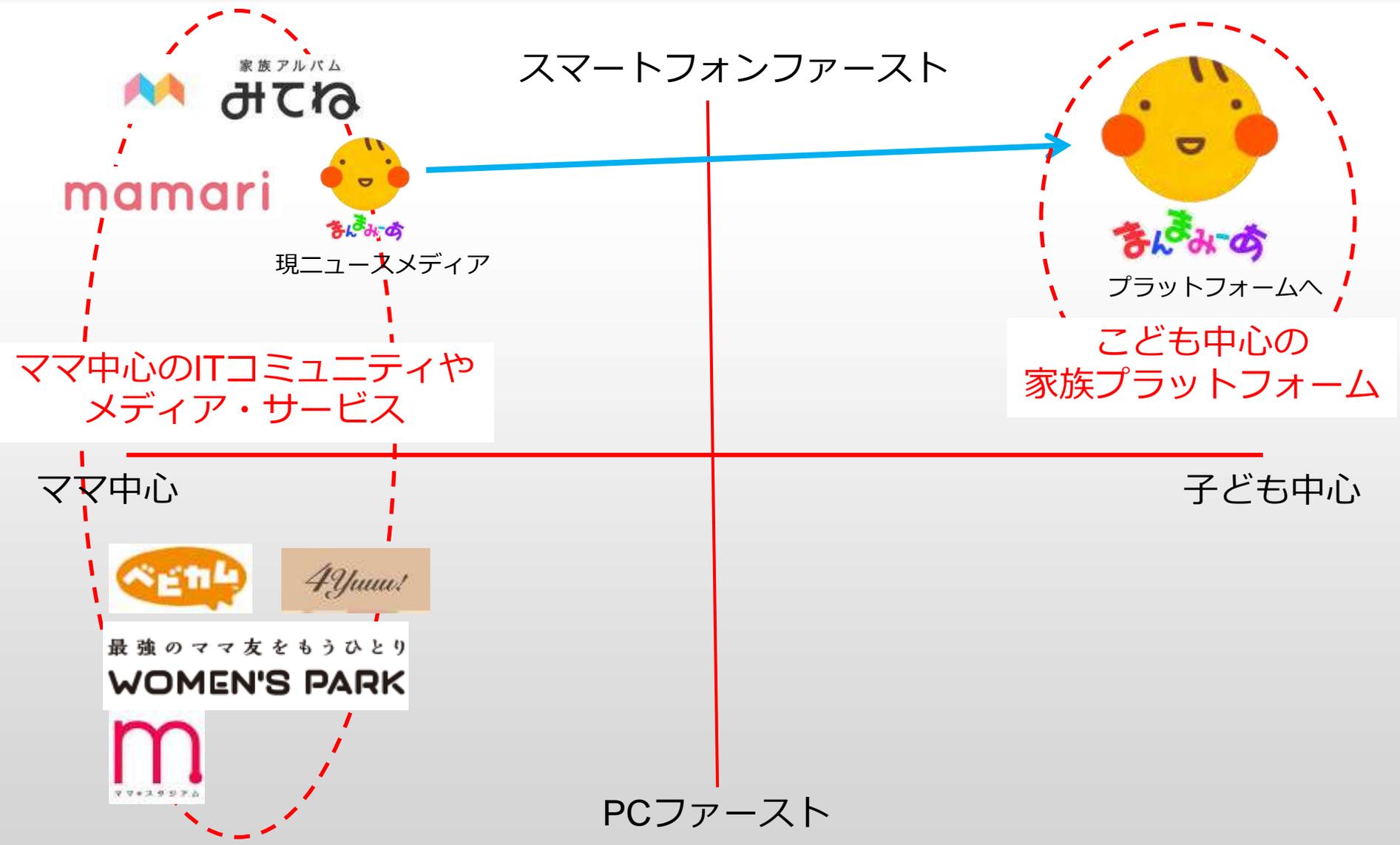
## 累計利用者数

# 400万人

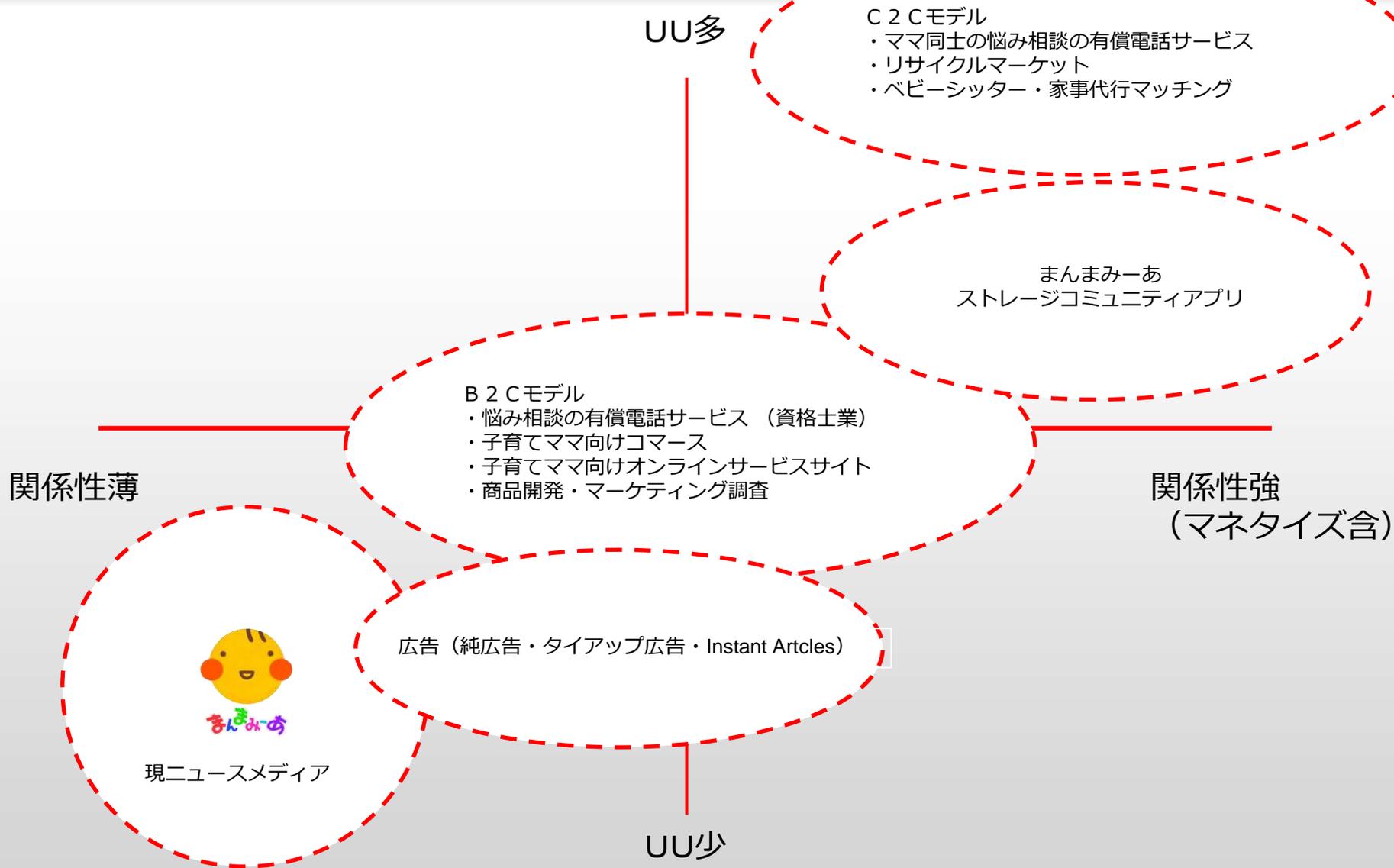
※98%以上がスマートフォンユーザー



# 子育てママ市場におけるポジショニング定義



# プラットフォームに成長させる為の施策



# 目次

- P 4 2015年5月期業績概要
- P10 今後の事業戦略と2016年5月期計画
- P27 中期の基本方針
- P41 会社概要**
- P47 事業内容

# 会社概要



- **会社名**：日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社（東証マザーズ上場）
- **証券コード**：3645
- **事業内容**：ポータルサイト運営、SEM、HP制作・メンテナンス、  
保証事業、医療BtoB事業、販売代理
- **所在地**：（本社）東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14 宝ビル3階  
（西日本支社）大阪府大阪市中央区南船場2-10-12 砂糖会館ビル2階
- **代表者**：代表取締役社長 平川 大
- **役員**：取締役6名、監査役3名
- **従業員**：81名（連結：2015年5月31日現在）
- **設立**：2001年6月
- **資本金**：286百万円
- **主要株主**：早川亮、エムスリー株式会社、役員・関係者
- **連結子会社**：株式会社ガイドデント、ブランネットワークス株式会社

# 当社グループの沿革

2000年 4月	日本インターネットメディアセンター（当社前身）創業 ポータルサイト運営事業・ホームページ制作事業を開始
2000年 9月	インプラント専門ポータルサイト「インプラントネット」をリリース
2001年 6月	日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社を設立
2002年 2月	歯列矯正治療専門ポータルサイト「矯正歯科ネット」をリリース 審美歯科治療専門ポータルサイト「審美歯科ネット」をリリース
2005年 4月	美容・エステ分野ポータルサイトの運営開始 エステ専門ポータルサイト「エステ・人気ランキング」をリリース
2006年 1月	大阪支社（現西日本支社）を開設
2006年10月	SEM事業の開始
2007年 9月	ソネット・エムスリー株式会社（現エムスリー株式会社）と資本・業務提携
2010年 1月	インプラントネットUS 版「Dental Implants Net」をリリース
2010年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
2011年 8月	株式会社ガイドデント設立
2011年11月	インプラント保証事業の開始
2012年11月	プランネットワークス株式会社を子会社化
2013年 4月	株式会社再生医療推進機構との業務提携
2014年 7月	未来生活研究所（Future Life Lab.）創設

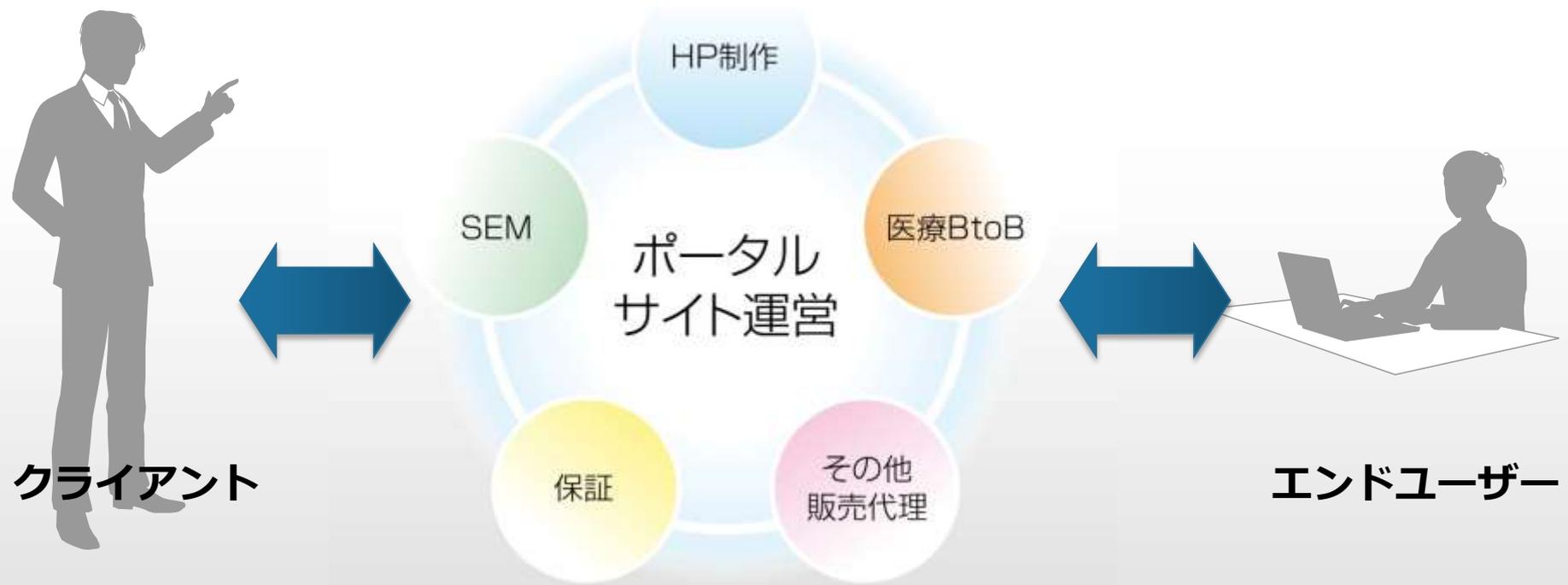
## 経営理念

1. 「からだ」・「健康」・「美」に関する適切な情報をインターネットを通じて発信することにより事業者と消費者のコミュニケーションツールとなることで、人々の生活・文化に貢献します。
2. 「変化なくして進歩なし」を胸に秘め、未来へ挑む勇氣と情熱をもって現状に満足することなく、新たな価値を創造し、社会に貢献します。

## 事業テーマ

「からだ」・「健康」・「美」に関する情報を発信する専門ポータルサイトをクライアント（歯科医院様・エステサロン様等）の視点のみではなくエンドユーザー（患者様・お客様）の視点も取り入れ各専門分野の「理解」と「普及」をミッションとして「公共性」「中立性」のある運営を目指しております。





歯科医院様・エステサロン様等に対して、ポータルサイトへの広告掲載を中心にウェブマーケティングのワンストップソリューションを提供

# 目次

- P 4 2015年5月期業績概要
- P10 今後の事業戦略と2016年5月期計画
- P27 中期の基本方針
- P41 会社概要
- P47 事業内容**

# 事業内容

# ポータルサイト運営事業（歯科①）

スポンサーエリア

PRエリア

中立エリア

コンテンツエリア

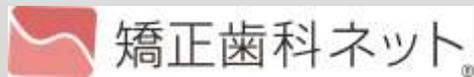
ニュースエリア

検索エリア

「インプラントネット」TOP PAGE  
<http://www.implant.ac/>

「Dental Implants Net」TOP PAGE  
<http://www.implants-dental.org/>

# ポータルサイト運営事業（歯科②）



矯正歯科ネット

「矯正歯科ネット」

<http://www.kyousei-shika.net/>



審美歯科ネット

「審美歯科ネット」

<http://www.shinbi-shika.net/>



上「歯医者さんネット」  
<http://www.haishasan.net/>

下「AskDentist」  
<http://www.askdentist.org/>



# ポータルサイト運営事業（医療）



「からだネット」

<http://www.karada.ne.jp/>



「PET検査ネット」

<http://www.pet-net.jp/>



「レーシック・NET」

<http://www.lasik-net.com/>

# ポータルサイト運営事業（美容①）



上「プチ整形ネット（プチ整形人気ランキング）」  
<http://www.petit-seikei.cc/>  
 下「エステ・スクール総合ランキング」  
<http://www.esthe-school.net/>



**エステ・人気ランキング®**  
 「エステ・人気ランキング」  
<http://www.esthetic.cc/>

**気になる！美容整形 総合ランキング**  
 「気になる！美容整形総合ランキング」  
<http://www.biyou-seikei.cc/>

# ポータルサイト運営事業（美容②）

health care

【短時間ダイエット】お腹が凹む！ドロイングダイエットについて

日常生活に役立つヘルスケア情報サイト



美LAB.

もっと美しく！ポジティブに！ブラボーな毎日を！！



「4healthcare（フォーヘルスケア）」  
<http://4healthcare.jp/>



「美LAB.（ビラボ）」  
<https://www.b-lab.jp/>

## SEOサービス

特定キーワードにて、検索した結果ページに、対象とするサイトを上位表示させるサービス

- I. コンサルティング型
- II. 月次定額型
- III. 成功報酬型



## リスティング運用 (検索連動広告)代行サービス

検索結果ページやコンテンツページの広告枠に表示されるテキスト広告等の運用代行サービス

Yahoo! JAPAN プロモーション広告

- スポンサードサーチ
- ディスプレイアドネットワーク

Google AdWords

- 検索連動型広告
- ディスプレイ広告
- モバイル広告など

## HP制作・メンテナンス事業

### ホームページ制作／ホームページメンテナンス／ドメイン管理



「大阪インプラントセンター」  
<http://www.osaka-ic.com/>



「OSI」(スタディグループ)  
<http://www.osi-implant.com/>



「デンツプライ I H株式会社」(世界TOP3インプラントメーカー)  
<http://www.astratech.jp/>

## リアル商材

ワンストップソリューションの一環として、クライアントの多様なニーズに応えるため、様々な他社のサービスを販売

- 新聞折込広告、雑誌広告、TVCMなどのリアル媒体広告

## 歯科従事者のための就職・転職サイト「Denty」



### 求人情報

- 歯科分野に特化した求人サイト
- 歯科ポータルサイトの運営実績
- ポータルサイトの約7,000の登録医院
- 全国の求人検索が可能

### 人材紹介

- 歯科分野に精通した専任コンサルタントによるサポート体制
- 登録手数料無料の成功報酬型
- 歯科医院が利用しやすい適正価格(手数料率)
- 転職需要が多い首都圏からスタート

**Denty** デンティ Dental yoishigoto

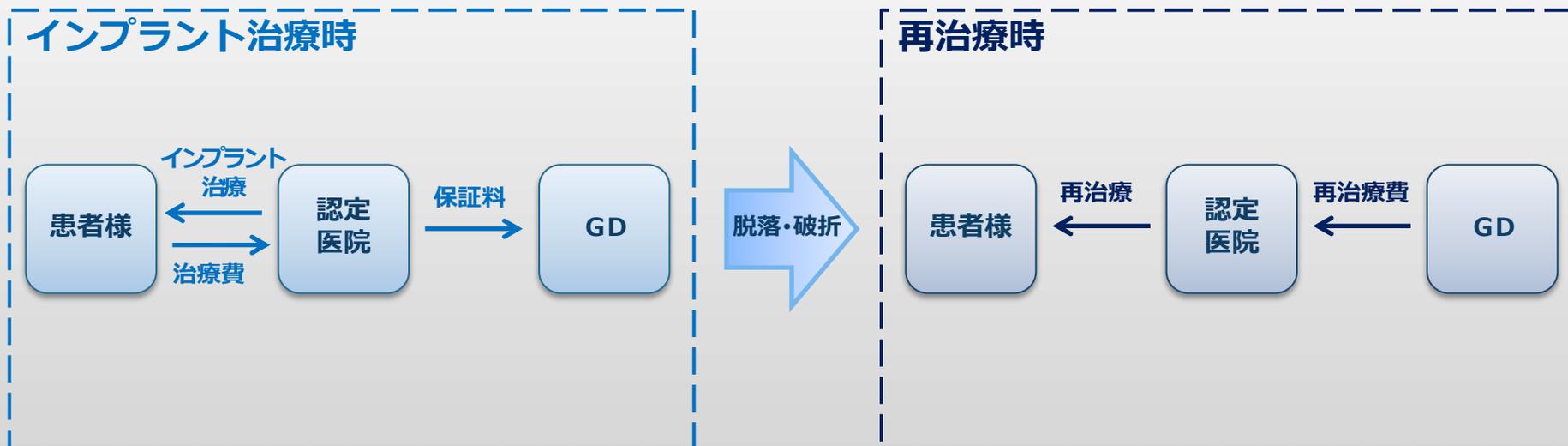
「Denty」

<http://www.denty.jp/>

## インプラント保証サービス（株）ガイドデント（GD）提供

- インプラント治療（インプラント体・上部構造とも）、審美治療の長期保証
- 長期の保証により、患者様（被保証者）に治療後の“あんしん”を提供
- 治療後の偶然の事故等による脱落・破折をGA認定医院が保証限度額の範囲内で再治療
- 全国のGA認定医院による再治療ネットワークで患者様の転居や医院の閉院にも対応

## インプラント保証サービス



## 歯科医療従事者のための総合情報サイト「DentWave」を運営



### 医療 B to B

「DentWave.com」を中核として、歯科医療関連事業者と歯科医療従事者をつなぐサービスを提供

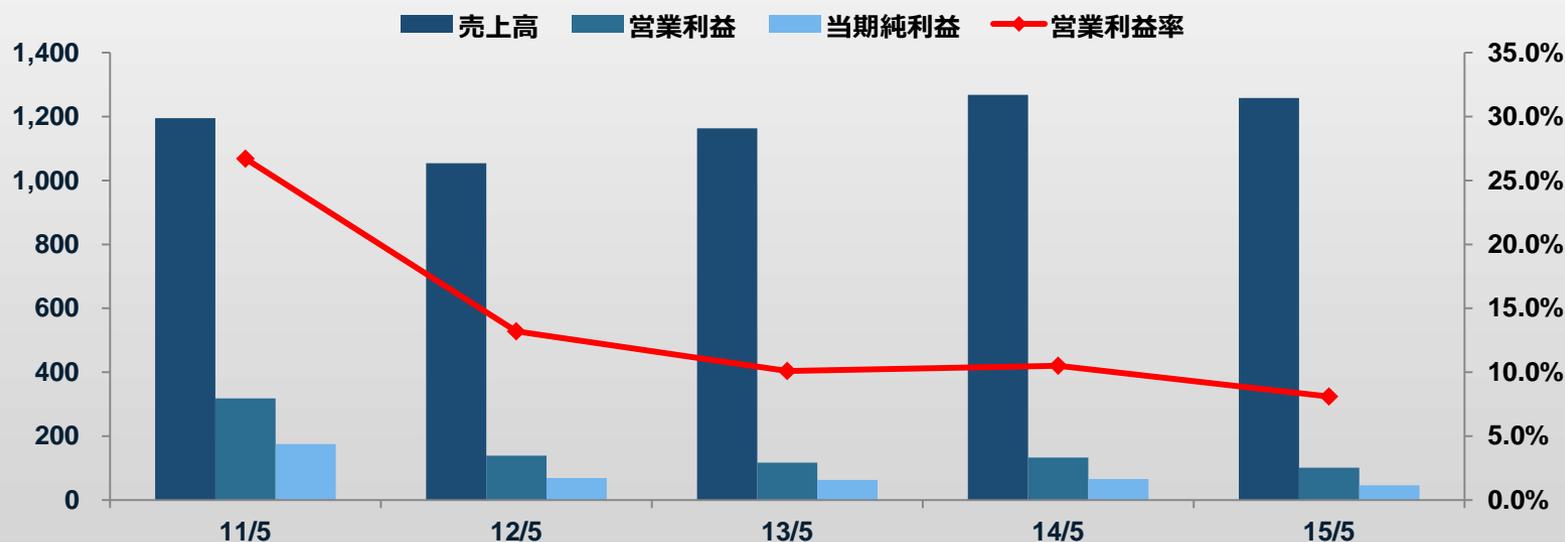
- ・ 運営サイト会員数 約21,946名(2015年5月末)
- ・ 歯科医師向けのコンベンション
- ・ 歯科医療従事者を対象とするリサーチ

会社概要	
名称	ブランネットワークス株式会社
設立	2003年5月
資本金	96,000千円
事業内容	医療情報サービス 医療情報システムの企画・開発・製作及び管理運営 リサーチ・コンサルティングサービス

# (参考) 業績推移

単位：百万円	2011年5月期		2012年5月期		2013年5月期		2014年5月期		2015年5月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	1,195	+15.2%	1,054	-11.8%	1,163	+10.3%	1,268	+9.0%	<b>1,258</b>	<b>-0.8%</b>
営業利益	318	+22.5%	139	-56.4%	117	-15.6%	133	+13.9%	<b>101</b>	<b>-24.1%</b>
営業利益率	26.7%	—	13.2%	—	10.1%	—	10.5%	—	<b>8.1%</b>	<b>—</b>
当期純利益	175	+26.0%	69	-60.5%	63	-9.0%	66	+4.5%	<b>46</b>	<b>-30.2%</b>

(注) 2011年5月期までは、連結財務諸表を作成していないため単体の財務諸表の数値を記載しております。



# (参考) インプラント治療とは？

## 医療技術の発達や高齢化によりインプラントの普及

インプラントとは、失った歯の代わりとなる人工の歯、第二の永久歯です。

歯を失った部分のあごの骨に、歯根の代わりとなる、チタン製のインプラントを埋め込み、その上に人工の歯を取りつける治療です。

従来の治療法である、ブリッジや入れ歯に比べて、周囲の健康な歯へ負担をかけることなく治療ができ見た目に優れているだけでなく、自分の歯と同じようにしっかりと噛むことができます。

### ◆保険と治療費について

インプラント治療は、健康保険が適用されない「自由（自費）診療」です。そのため、治療費は治療を行う歯科医院の設備環境や歯科医師の技術、使用するインプラントなどによって決まります。

一般的なインプラント1本あたりの治療費は、おおよそ30万円～40万円で、一回の治療費は、おおよそ100万円～200万円（3本～5本）です。

### インプラントの構造

