

## 業界初、購入金額に応じてポイント付与、 宝くじポイントアプリ「たかポン」を提供開始

～ドリームジャンボ発売日から、宝くじ販売大手のLUFLOS、135店舗へ導入～

株式会社メディカルネット（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：平川大、以下「メディカルネット」）と株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田健太郎、以下「アイリッジ」）は、5月10日（水）の「ドリームジャンボ宝くじ」発売に際し、宝くじ業界向けポイントサービス「たかポン」の提供を開始しました。第一弾として、宝くじ販売会社の大手、LUFLOS 株式会社へ導入し、運営する宝くじ販売店 135 店舗から提供を開始します。

### ■ 「たかポン」とは

「たかポン」は、スマートフォンアプリを利用したポイントアプリで、宝くじ購入時のポイント付与や、位置情報×AR カメラを利用したポイント付与を行い、お得なプレゼントをもらうことができるサービスです。宝くじ業界におけるポイント付与サービスは、業界初となります。

宝くじ販売時、店頭タブレットを活用してポイントを付与する仕組みで、購入者はスマートフォンアプリ上で店舗が表示する QR コードを読み取り、ポイントを受け取ります。受け取ったポイントは、プレゼントへの応募ポイントとして利用できるほか、プッシュ通知「popinfo」を活用して、宝くじ関連の最新情報を配信します。なお、利用可能店舗は、「たかポン」アプリ内で確認できます。

#### 【提供する主な機能】

- 宝くじの購入金額に応じて、店頭でポイントを付与
- ポイントを利用して、プレゼントへの応募が可能
- 宝くじ販売店の情報や最新情報をリアルタイムで配信
- 宝くじ販売店にカメラをかざすと、ポイントが貯まる位置連動 AR ポイントを付与



## ■ 背景と今後の展開

本サービスは、医療やライフスタイル領域において、ポータルサイトの運営実績のあるメディカルネットと、数多くのアプリを企画・開発・運用してきたスマートフォンマーケティングのリーディングカンパニーであるアイリッジが、両社のノウハウを最大限に活かし、宝くじの販売促進を目指して取り組むものです。今後さらに、O2Oのノウハウを活かし、ポイントサービスの提供だけでなく、ユーザーの購買行動に基づいた販売促進などの施策検討を進め、宝くじファンのロイヤリティ化や購入人口の裾野を広げ、市場拡大およびその発展に寄与してまいります。

なお、「たかポン」には、アイリッジが提供する位置連動運動型プッシュ通知「popinfo」を導入し、利用者へのタイムリーな情報配信や集客を支援します。

※O2O（オー・ツー・オー）とは：

スマートフォンを活用した集客・販売を促進するマーケティング手法。オンラインとオフラインの相互送客を促進することから、「Online to Offline」より、O2Oと呼ばれている。

## ■ 「たかポン」サービス紹介サイト

<http://taka-pon.jp/>

## ■ 「たかポン」のダウンロード

iPhone: <https://itunes.apple.com/us/app/たかポン/id1232123969?l=ja&ls=1&mt=8>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.iridge.takapon>

## ■ 宝くじとは

1945年に日本で初めて導入された宝くじは、敗戦直後の深刻な物資不足を背景として、国民の夢を叶えるいわば「富くじ」として、日本国政府により発売が始まりました。1948年、根拠法である「当せん金付証券法」の一部が改正され、地方財政資金の調達に資することが目的となりました。

昨今、宝くじの売上額は2005年度の1兆1,047億円をピークに減少が続いており、近年、ICT化の遅れや若者の宝くじ離れ、サッカーくじとの競合などを背景に、1兆円を下回る年が続いています。

従来、宝くじの販売においては、顧客管理やCRMなどの取り組みが積極的に行われていなかったため、今回、その施策の一つとして宝くじポイントアプリ「たかポン」を導入し、宝くじ販売店と顧客との接点を構築することで、会員管理や各種CRM施策を進めていきます。地方自治体の貴重な財源を下支えするための地方創生施策として、市場の再活性化と発展を目指してまいります。

## ■ 「popinfo」とは

「popinfo」はスマートフォンの待受画面に、伝えたい情報をポップアップで配信できるサービスです。スマートフォンアプリに組み込むだけで、ユーザーの位置情報、属性、時間に応じた情報配信が可能です。お店に近づいたユーザーやオンラインのユーザーを実店舗に誘導することに高い効果を発揮し、オンライン（ネット/アプリ）とオフライン（実店舗）の相互連携を促進するO2Oソリューションとして、小売業や商業施設などに導入いただいています。直近ではコミュニケーションツールとして活用いただくことで、幅広い業種に広がりを見せているほか、外国語にも対応し、海外での展開も開始しています。

<http://popinfo.iridge.jp/>

## ■ 株式会社メディカルネットについて

株式会社メディカルネットは、「インターネットを活用し健康と生活の質を向上させることにより笑顔を増やします」をミッションに掲げ、生活者と事業者に革新的な事業を展開しています。特に歯科分野において、「インプラントネット」、「矯正歯科ネット」、「審美歯科ネット」、「歯医者さんネット」等の専門ポータルサイトの運営は主力事業です。

<https://www.medical-net.com/>

## ■ 株式会社アイリッジについて

株式会社アイリッジは、「インターネットを通じて、世の中に新しい価値を創り続けていく」という理念のもと、企業のO2O（オンラインとオフラインの相互送客）支援を行っています。スマートフォン向け位置情報連動型プッシュ通知ASP「popinfo」の提供や、アプリの企画・開発、アプリを活用した集客・販促支援を行っており、O2Oやアプリ開発の分野では業界トップクラスの実績があります。

<https://iridge.jp/>