

報道関係者各位
プレスリリース



2022年5月17日

株式会社メディカルネット

代表取締役会長 CEO 平川 大

(証券コード:3645 東証グロース)

歯科医院開業時やリニューアル時の内装デザインをサポート 店舗デザイン.COMを運営するシンクロ・フードと提携開始

歯科医療領域でプラットフォームビジネスを展開する株式会社メディカルネット(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO:平川 大 以下、「当社」)は、飲食店のライフサイクルにおけるすべてのフェーズにおいてWebサイトを運営し、飲食業支援のトータルサービスをプラットフォーム上で展開する、東証プライム上場の株式会社シンクロ・フード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤代 真一、証券コード:3963 以下「シンクロ・フード」)と業務提携し、2022年5月17日より、歯科クリニック開業時やリニューアル時の内装デザイン及び設計施工を支援するサービスを開始いたします。

当社は、この提携により開業時のコスト削減に加え、歯科クリニック開業時やリニューアル時の内装デザイン及び設計施工を支援できるようになり、開業後の歯科医院経営の運営サポート、歯科医院のプロモーションや集客までオンライン、オフラインで幅広くカバーすることで、ワンストップで歯科医院の経営支援を可能にし、当社が目指す歯科医療のプラットフォームビジネスの構築を進めてまいります。

歯科医療業界を取り巻く現状と当社のミッション

内閣府の「経済財政運営と改革の基本方針 2017」の医療項目において、「疾病予防と重症化予防を推進し、重症化予防などに向けた保険事業との連携の観点から診療報酬を検討する。口腔の健康は全身の健康にもつながることから、生涯を通じた歯科検診の充実、入院患者や要介護者に対する口腔内機能管理の推進など歯科保健医療の充実に取り組む。」と発表されました。また、疾病予防・重症化予防の中で、歯科検診の役割が言及され、2019年においてはさらに踏み込んだ内容が盛り込まれました。

歯科業界では歯科医療の「虫歯治療中心から、予防歯科・歯から予防医療」への変化が起きると予想され、近い将来に、その変化が本格化することで、健康寿命増進につながると考えられます。

日本は、諸外国に例をみないスピードで高齢化が進行しています。

65歳以上の人口は、現在3,000万人を超えており(国民の約4人に1人)、2042年の約3,900万人でピークを迎え、その後も、75歳以上の人口割合は増加し続けることが予想されています。

このような状況の中、団塊の世代(約800万人)が75歳以上となる2025年以降は、国民の医療や介護の需要が、さらに増加することが見込まれています。

このため、厚生労働省においては、2025年を目途に、高齢者の尊厳の保持と自立生活の支援の目的のもとで、可能な限り住み慣れた地域で、自分らしい暮らしを人生の最期まで続けることができるよう、地域の包括的な支援・サービス提供体制(地域包括ケアシステム)の構築を推進しています(厚生労働省「地域包括ケアシステ

ム)。

超高齢社会に突入し、虫歯治療や口腔ケアが全身の健康に大きく寄与することが証明されはじめ、病院だけではなく地域包括ケアシステムにおけるキーステーションとして歯科医療機関が注目されています。そのような中で当社は、歯科医師が歯科医療に専念できる環境を創り、歯科医師がより最善な治療を生活者に提供することで、当社のミッションである「インターネットを活用し 健康と生活の質を向上させることにより 笑顔を増やします。」の実現を目指してまいります。

当社グループの医療機関経営支援事業において 2022 年 1 月末現在で約 3,500 の歯科医院と取引しており、経営支援サービスにおいては「**歯科医師が歯科医療に専念できる環境を創る**」という目的のもと、歯科医院の開業支援から歯科医院経営に関わる経営戦略策定・経理業務支援・採用支援・マニュアル作成・動画制作サービスなど、歯科医療機関の診療時間外に必要なバックオフィス業務までサポートしてまいります。

提携の背景

歯科医の新規クリニック開設時に係るインシヤルコストは年々増加しており、都内では開業資金が 1 億円を超えるケースも散見されます。機材のコストはもちろん、内装設計施工費用も全体の 2 割超になるなど多くのコストを占めます。

このような背景の中、開業コストを抑えデザイン及び機能性の高い医院内装を作りたいという開業医のニーズを受け、歯科医療業界と強いつながりを持つメディカルネットは、店舗デザインに強みを持つシンクロ・フードと提携し、両社の WEB サイトを連携することで、インシヤルコストを抑えてスムーズに開業できる支援策を提供し開業医をサポートしていきます。

提携内容

当社が運営する開業支援・経営支援サービス専用 WEB サイト「メディサポ」をシンクロ・フードが運営する「店舗デザイン.COM」と連携させ、当社より開業及びリニューアルニーズのある開業医へ「店舗デザイン.COM」に掲載の内装工事企業を紹介いたします。

店舗デザイン.COM は、新たにお店(飲食店・商業施設・美容院・アパレル・ホテル等)の出店・改装を考えている方に、店舗デザイン会社・設計施工会社を紹介するサービスです。

対応エリア・業態からの検索だけでなく、デザインイメージからの検索も可能です。それにより内装デザインの選択肢を増やせるだけでなく、物件の内装や設計施工もトータルサポートすることで、開業時のインシヤルコストを下げるだけでなく、スピーディな開業支援を実現いたします。



なお、本件による2022年5月期の業績への影響は軽微であります。

【株式会社メディカルネットについて】

「インターネットを活用し 健康と生活の質を向上させることにより 笑顔を増やします。」をミッションに掲げ、インターネットを活用した医療・生活関連情報サービスを提供。特に歯科医療分野においては、生活者への歯科医療情報サービスの提供、歯科医療従事者への情報サービスの提供、歯科医療機関の経営支援、歯科関連企業のマーケティング支援など歯科医療の総合ビジネス(プラットフォームビジネス)を展開。

<会社概要>

◇本社所在地 :〒151-0072 東京都渋谷区幡ヶ谷 1-34-14 宝ビル 3階

◇代表者 :代表取締役会長 CEO 平川 大

◇URL:<https://www.medical-net.com>

【株式会社シンクロ・フードについて】

シンクロ・フードは、ユーザー(飲食店出店予定者・運営者・退店予定者)と、飲食店に関わる各事業者等を繋ぐ飲食店.COMを中心として、飲食店のライフサイクルにおけるすべてのフェーズにおいてWebサイトを運営し、飲食業支援のトータルサービスをプラットフォーム上で展開しています。

店舗運營業務上、定常的に必要となる「求人掲載・募集」、「食材仕入先探し」、「食材発注」等のサービスや、出店準備時や閉店・退店時に必要となる「店舗物件探し」、「厨房備品購入」、「内装デザイン・設計施行会社探し」等のサービス、及び、広告主に対する広告掲載やメールマガジン広告等のサービスを提供しています。

<会社概要>

◇本社所在地 :〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-7-8 恵比寿サウスワン

◇代表者 :代表取締役社長 藤代 真一

◇URL:<http://www.synchro-food.co.jp>

■報道関係者お問合せ先

株式会社メディカルネット

担当:メディカルプラットフォーム事業部 ドクターサポートグループ 石井

TEL:03-5790-5263

メール:d-support@medical-net.com